

به نام خدا

ذره بین

خلاصه طرح

ذره بین چشمی خواهد بود که از بالا، شهرستان اردبیل را نگاه می کند و زیر نظر خواهد داشت چشمی که بتواند اتفاقات و مشکلات مردم را ببیند و بررسی کنند و ثبت و آن را در تلویزیون مطرح کند تا راهی برای حل آن پیدا کند. ذره بین هم در دست مردم خواهد بود هم مسئولین، گاهی مردم با ذره بین مشکلات خود را نشان خواهند داد گاهی مسئولین با ذره بین از مردم برای حل مشکلات که در سراسر شهر اتفاق می افتد کمک می خواهند. این برنامه به صورت مستند گزارشی به مدت ۱۵ دقیقه و هفته ای ۲ برنامه خواهد بود، اکپ آماده در صورت بروز حادثه یا اتفاق بلافاصله در محل حاضر می شود و موضوع را تا انتها از طریق مصاحبه با مسوولین و کارشناسان پیگیری می کند. و همچنین گروه برنامه سازی با رصد فضای مجازی شهر و شایعاتی که پیرامون موضوع خاصی باشد به سراغ آن موضوع رفته و انعکاس می کند.

کلیات طرح

ذره بین سعی به این دارد که با لحن ساده و شفاف حرف ها را بیان کند حرف هایی که مردم می زنند، حرف هایی که مسئولین می زنند یا حرف هایی که خیابان ها و کوچه ها و درختها می زنند. ذره بین به اشخاص خاصی تعلق ندارد و برای هرکس که در اردبیل هست تعلق دارد حتی پرندگان و حیوانات. مخاطبین ذره بین بزرگسالان هستند کسانی که بیشترین تأثیر را در شهر و جامعه مان دارند. ذره بین هیچگونه بازیگر یا مجری یا گزارشگری ندارد و فقط صحبت هایش را با تصویر و گفتار متن بیان می کند و مصاحبات متعددی از افراد گوناگون خواهد داشت با ریتم تند و سریع تا بتواند در ۱۵ دقیقه مشکل یا سوتفاهم یا اتفاقی را حل کند و یا حتی جلوگیری کند پس قطعاً نیاز به بیان صریح و سریع و شفاف با ریتم خوب را خواهد داشت.

در اغلب برنامه هایی که ساخته می شود یا اتفاق به صورت طنز بیان می شود و یا خبری که اغلباً منجر به حل نمی شود و تبدیل به یک شکل دائمی شهرمان و لکه ای دیگر از لکه های چرکین که شهرمان را بدقیافه کرده است می شود. ولی در ذره بین اتفاقات و مشکلات از زیر ذره بین ما خارج نمی شود مگر اینکه حل شود و ما در برنامه های آینده پیگیر مشکلی که در برنامه گذشته شده بودیم خواهیم

بود. ذره بین دارای یک طرح منعطف و باز هست که می تواند بسته به شرایطی که برایش ممکن است رخ دهد از خود تغییر حالت دهد (شاید لازم باشد در برنامه ای از معاونان شهرداری بخواهد تا گزارشگر افتخاری برنامه شود تا با ذره بین سراغ پروژه های رود که به شهرمان لطمه زده) یا دوربین خود را به صورت مخفیانه سوژه ها ببرد... و از این قبیل اتفاقات.

هدف ذره بین

هدف اول ذره بین حل مشکلات و اتفاقات یا حتی جلوگیری از آن است و هدف بعدی ذره بین جذب بیننده به شبکه سبلان چه در تلویزیون چه در اینستاگرام.

فضای مجازی ذره بین

ذره بین برعکس برنامه های تلویزیونی دیگر که آدرس فضای مجازی دارند ولی هیچ نتیجه ای را هم در بر ندارند، هیچ آدرسی یا فضای مجازی نخواهد داشت اما در صفحات مجازی پر مخاطب به مربوط به استان به خاطر محتوای که دارد گذاشته خواهد شد و از این طریق می تواند حرف هایش را به مخاطبین اش در فضای مجازی بزند که این قطعاً تاثیرگذارتر خواهد بود.